

# Change.

Before you have to.

## Mind & Senses

tekst **Tom Brennand** | beeld **Dimmy Crombeen**

De veranderingen in de maatschappij, onvoorspelbare schommelingen in de economie en de ontwikkeling en toepassing van nieuwe technologieën volgen elkaar steeds sneller op. Met andere woorden, onze omgeving is in een versnelde evolutie terechtgekomen en de aanpassingsuitdagingen zijn complex. Verandering is real-time geworden. Zeker in een tijd van crisis komen dan snel de zwakke plekken in een organisatie boven water. Meer dan ooit hebben we ook in het bedrijfsleven te maken met 'survival of the fittest'. Als je in een dergelijke turbulente dynamiek volhardt, in routinematig doen wat je altijd al deed, zul je niet overleven. De omgeving verandert en als ondernemer ben je bij voorkeur deze veranderingen voor, in plaats van dat je achter de muziek aan moet hollen.



"Change is geen religie. Organiseren is wel een vak en veranderen de kunst."

Rob Meesen en Patrick Vroomen zijn twee gedreven ondernemers die vele jaren in directiefuncties bij (middel)grote organisaties hebben gewerkt. Op basis van hun waarnemingen en bevindingen uit die periode zijn ze van start gegaan met Mind & Senses om bedrijven en instellingen te helpen hun weerbaarheid, flexibiliteit en aanpassingsvermogen te optimaliseren, zodat ze succesvol kunnen zijn in de dynamiek van de 21e eeuw. Mind & Senses ontwikkelt, presenteert en implementeert multi-sensorische concepten voor paradigmavrije inzichten op het gebied van persoonlijke effectiviteit, creativiteit, diversiteit, leiderschap en samenwerking. Rob: "Wij werken in heel Nederland voor grote bedrijven, MKB-bedrijven, overheden, zorginstellingen en onderwijsorganisaties. Wij zijn gespecialiseerd in het hergroeperen van mensen, middelen en processen op een hoger prestatieniveau. Wij versterken de systemen en structuren, verhogen de externe oriëntatie en interne flexibiliteit en brengen samenhang aan in programma's en projecten. Daarbij hoort ook training en ontwikkeling op het contactniveau met de markt/klant. Geen standaardcursussen en -kunstjes, maar modulair maatwerk toegespitst op persoonlijke ontwikkeling en geënt op hoe een organisatie kan, wil en moet functioneren in haar maatschappelijke en economische context."

#### VERANDEREN BIEDT MEER CONTINUÏTEIT

Patrick: "De organisaties van nu zijn grotendeels geconditioneerd in het industriële tijdperk. De paradigma's van toen, denkbeelden met een min of meer vaste set regels en voorschriften, zijn zo diep geworteld dat ze nog altijd worden toegepast. Maar waren deze paradigma's de afgelopen 50 jaar succesvol, in de moderne tijd zorgen ze eerder voor belemmeringen dan voor vooruitgang. De wereld verandert, nu de mensen nog. Een rigide organisatie past daar niet bij. Het afgelopen jaar heeft duidelijk aangetoond dat voorspelbaarheid en zekerheid definitief tot het verleden behoren. Alleen door voortdurend in beweging te zijn creëer je continuïteit. Arnold van der Leijden zei het al: 'Als je niet beweegt, krijg je klappen'. Bereid je voor op kansen benutten. Sneller leren dan de omgeving is dé kritische succesfactor. Alleen dan is een organisatie in staat relevante en onderscheidende producten/diensten te leveren voor haar klanten. Organisaties die zich op teleurstellingen voorbereiden, bereiden zich voor om te falen. Dat willen wij niet!"

#### MIND & SENSES, DE VISIE

Rob: "Het draait in turbulente tijden allemaal om de 'state of mind' en 'the sense of urgency'. Organisaties hebben meer dan ooit behoefte aan medewerkers die de tijdgeest begrijpen, de context van de organisatie doorgronden en het gedrag demonstreren dat bijdraagt aan het realiseren van de strategische doelen. Wij helpen leidinggevenden en medewerkers bij het vormgeven van een flexibele organisatie in dynamische en complexe omgevingen. Wij zorgen ervoor dat alle organisatievariabelen in hun onderlinge samenhang aansluiten op de aanpassingsuitdagingen van de omgeving. Een organisatie die in harmonie met zijn omgeving werkt, ontmoet immers weinig weerstand en houdt verander-energie over om succesvol te zijn. Dit is weliswaar 'common-sense', maar helaas niet overal 'common-practice'.

Patrick: "Change is geen religie. Organiseren is wel een vak en veranderen de kunst. Als een organisatie ons inschakelt voor een verandertraject, dan ontwerpen en implementeren wij een veranderroute naar resultaat op de drie besturingsniveaus: strategisch, tactisch en operationeel. De wijze waarop een traject wordt ingezet kan heel divers zijn. We beschikken over een

waaiër aan verrassende werkvormen om de veranderbereidheid en verandercapaciteit van mensen te verhogen. We zijn onderscheidend door onze pragmatische aanpak, de korte doorlooptijd en onze unieke concepten. Zo kunnen wij binnen één dag met een managementteam de strategie herijken, geven we korte presentaties over mega- en microtrends in het organisatielandschap en werken wij met medewerkers projectmatig samen aan het aantoonbaar verbeteren van de (team)prestaties. Wij hebben zelfs een eigen theaterconcept met Always-Online ontwikkeld, compleet met licht, geluid, verhalen, metaforen, liedjes op maat en alles wat er bij een theaterproductie komt kijken. Dit concept, 'The Sound of Change', is ideaal om een nieuwe visie, merk of dienst tot de verbeelding van medewerkers en klanten te laten spreken."

#### STICHTING RETURN

Rob: "Alles wat wij doen met Mind & Senses komt voort uit het systeemdenken. In het verlengde daarvan ligt ook maatschappelijk verbonden ondernemen. Wij hebben veel te danken aan de maatschappij en willen daarom graag iets teruggeven. Dat doen we via de Stichting Return Deze stichting en haar netwerk helpen mensen met een financiële, sociale of fysieke beperking hun dromen te verwezenlijken. Als tegenprestatie treden zij op als ambassadeur van de stichting, bijvoorbeeld door het geven van clinics en spreekbeurten voor scholieren, probleemjongeren, medewerkers of ondernemers. Een goed voorbeeld is rolstoeltennister Sharon Walraven die wij ondersteund hebben bij het behalen van haar gouden medaille in Beijing. Recent heeft ons talent Nadia Lemmrich twee zilveren medailles gewonnen in St. Petersburg op het onderdeel Tai Chi. De passie, ambitie, focus en discipline van onze ambassadeurs zijn een voorbeeld voor mensen die ook het beste uit zichzelf, hun team of de klant willen halen.

[www.mindandsenses.nl](http://www.mindandsenses.nl)