



## “Als je niet beweegt, krijg je veel klappen”

De vraag is veel gesteld in de aanloop naar de Week van de Mobiliteit: hoe erg is het eigenlijk om niet te bewegen? “Heel erg”, antwoordde oud-bokser Arnold vanderlijde eens in een interview. “Als je niet beweegt, krijg je namelijk heel veel klappen. Dan win je geen wedstrijd.”

Patrick Vroomen van Mind & Senses vertelt de anekdote met zichtbaar plezier. “Nu zijn we niet allemaal bokkers”, gaat hij verder, “maar op de arbeidsmarkt moeten we wel allemaal knokken om te winnen. Dus moeten we bewegen.” Die boodschap had Mind & Senses ook voor 80 contactpersonen die samen 1000 matches begeleiden tijdens de Week van de Mobiliteit.

Een maand voordat de Week van de Mobiliteit van start zou gaan, kwamen de contactpersonen tijdens een ontbijtsessie bij elkaar. Hun gastheren: Patrick Vroomen en Rob Meesen van Mind & Senses. De twee wilden de zaal informeren en inspireren. “Zorgen dat iedereen inhoudelijk dezelfde mobiliteitsvisie heeft en vol energie aan de slag kan voor alle deelnemers aan de Week van de Mobiliteit.”

### Change. Before you have to.

Afgaande op zijn motto was het bedrijf van Patrick en Rob de aangewezen partij voor deze opdracht. Het motto luidt: ‘Change. Before you have to’. In een wervelende ochtend kregen zij deze boodschap tussen de oren van de aanwezigen. “Het draait natuurlijk niet alleen om een verandering van baan”, zegt Rob. “Belangrijk is vooral dat mensen niet star vasthouden aan zekerheden. De arbeidsmarkt is veranderd. Nu de mensen nog. Kijk eens met nieuwe ogen naar je baan, naar je afdeling, naar wie je bent en hoe je functioneert. Daar past ook bij dat je eens het venster open zet en elders gaat kijken. Wees niet alleen bereid om te veranderen, schep vooral ook zelf verandering. Speel op zeker, blijf in beweging. Anders kan zomaar de dag komen dat je flinke klappen krijgt. Dat moet niemand willen.”

### Flexibiliteit is de nieuwe zekerheid

De wereld verandert sneller dan de meeste mensen kunnen volgen. “Het is dus erg goed”, vindt Patrick, “dat meer dan 1.000 mensen deelnemen aan de week van de Mobiliteit. Wie het soepelst meebeweegt, heeft immers de meeste zekerheid. Dan creëer je je eigen verandering. En nogmaals, die verandering kan ook zijn dat je je realiseert wat voor leuke baan je hebt. Als dat de uitkomst is van een mobiliteitsdag in een andere organisatie, is dat even goed pure winst.”

Het grootste deel van de aanwezigen in de zaal volgde de presentatie van Mind & Senses met ingehouden adem. Voor hun ogen kreeg de arbeidsmarkt een nieuw aanzien. Patrick en Rob schetsten cijfers en trends en maakten zo inzichtelijk dat flexibiliteit en dus mobiliteit, geboden zijn. Het spreekwoord luidt niet voor niets:

‘Verandering van spijs doet eten.’